



MANUAL DE BOAS PRÁTICAS

Utilização Templates Redes Sociais



Este documento tem como objetivo orientar sobre a utilização adequada dos templates de comunicação para redes sociais (formato post e stories), de forma a garantir que a partilha da adesão ao Movimento +Fertilidade esteja alinhada com as diretrizes do projeto.

Agradecemos desde já a sua colaboração e pedimos que siga estas orientações, contribuindo assim para uma comunicação clara, respeitosa e em conformidade com os valores do Movimento.

Tipografia e Cor



Tipografia disponível na pasta*

Tipografia

Poppins Extra Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Poppins Extra Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

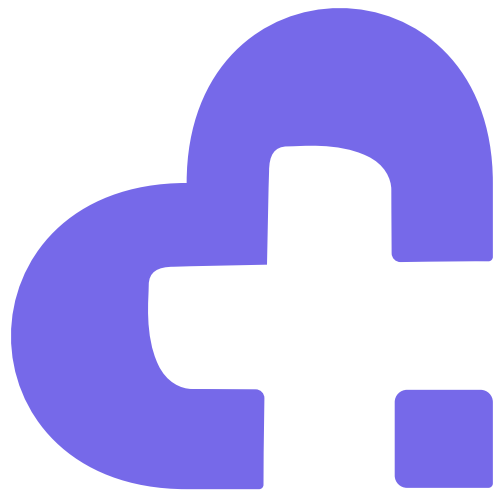
Poppins Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Poppins Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Poppins Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Poppins Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%& (.,:;!?)

Cores



RBG: 118 | 105 | 233
CMYK: 65 | 64 | 0 | 0
HEX: #7669E9



RBG: 255 | 98 | 48
CMYK: 0 | 76 | 87 | 0
HEX: #FF6230



RBG: 65 | 25 | 117
CMYK: 90 | 100 | 19 | 11
HEX: #411975



Formato Post (1080x1350px)

Post para comunicar a adesão ao Movimento

Este template deverá ser utilizado para comunicar a adesão e associação da sua empresa ao movimento.

O logo deverá ser colocado na área assinalada, centrado e com uma dimensão semelhante, mas nunca superior, ao logo do Movimento.

O **logo da sua empresa** deverá estar em **png – fundo transparente**.



Template disponível na pasta*

Carrosel para comunicar benefícios

O carrossel deverá sempre respeitar a seguinte ordem: Capa – Slides de benefícios – Contracapa

Para os slides de benefícios, podem ser enumerados os benefícios que forem necessários. No entanto, cada imagem deve apresentar entre 1 e 3 benefícios, conforme as opções apresentadas, para garantir clareza e boa leitura.

O logotipo da sua empresa deve ser inserido na área indicada, sempre centralizado e com um tamanho que preserve a legibilidade do logo e a margem interna adequada dentro do formato.

O **logo da sua empresa** deverá estar em **png – fundo transparente**.

Primeiro Slide (abertura)



Último Slide (fecho)



Slides Benefícios

Opção 1



Opção 2

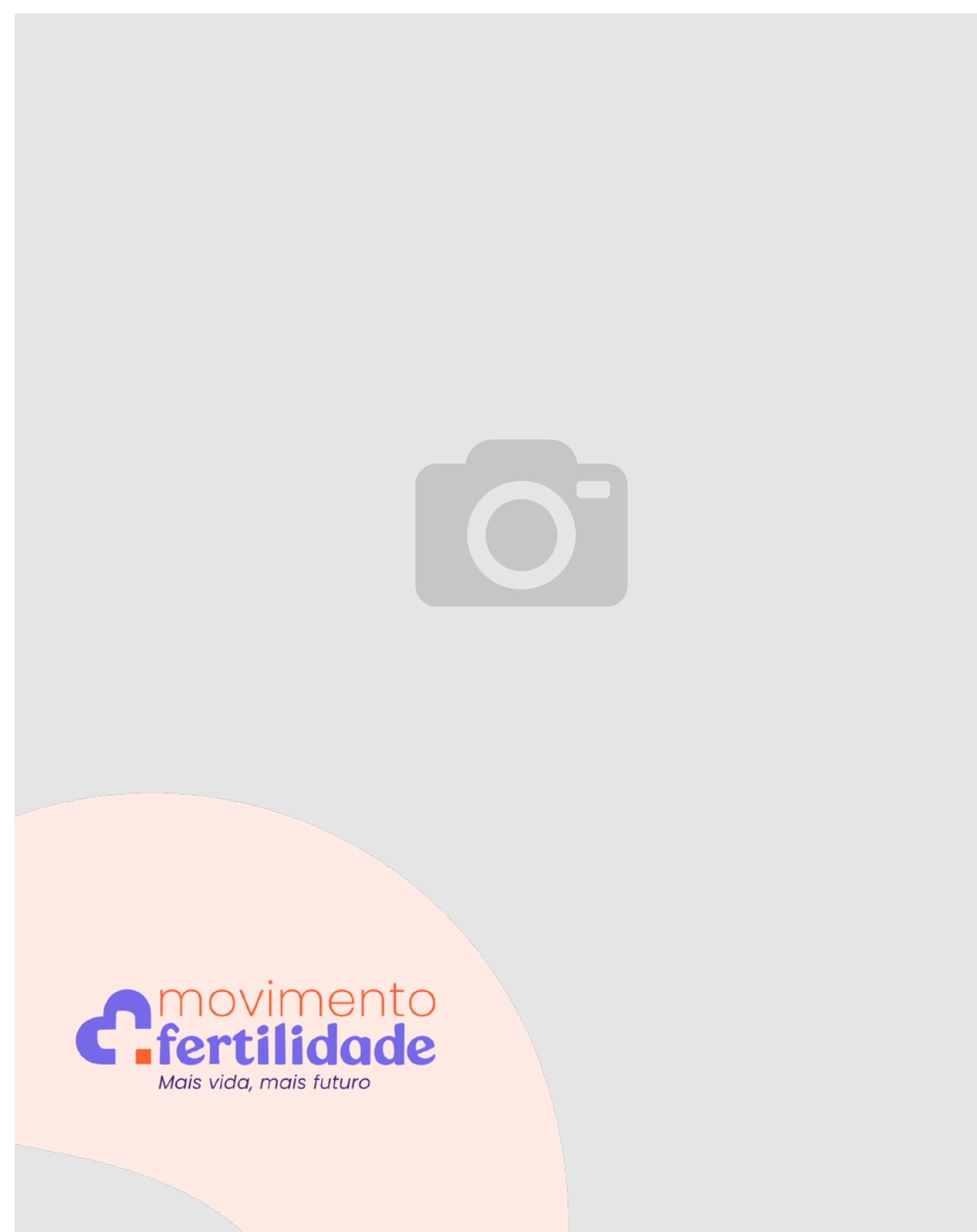


Opção 3



Moldura Genérica com o logótipo do Movimento

Esta moldura deverá ser utilizada sobre fundos fotográficos ou conteúdos gerais que estejam associados a causas relacionadas ao Movimento



*Template disponível na pasta**

The slide features a light peach background with large, abstract, organic shapes in a slightly darker shade of peach on the left and right sides. These shapes have smooth, flowing edges and some internal cutouts, creating a modern, artistic frame for the central text.

Formato Story (1080x1920px)

Stories para comunicar benefícios

Os Stories para comunicar os benefícios da sua empresa deverão seguir a mesma lógica que o carrossel:

Respeitar sempre a seguinte ordem: Capa – Slides de benefícios – Contracapa

Para os slides de benefícios, podem ser enumerados os benefícios que forem necessários. No entanto, cada imagem deve apresentar entre 1 e 3 benefícios, conforme as opções apresentadas, para garantir clareza e boa leitura.

O logotipo da sua empresa deve ser inserido na área indicada, sempre centralizado e com um tamanho que preserve a legibilidade do logo e a margem interna adequada dentro do formato.

O **logo da sua empresa** deverá estar em **png – fundo transparente**.

Primeiro Slide (abertura)



Último Slide (fecho)



Slides Benefícios

Opção 1



Opção 2



Opção 3





OBRIGADO!

Uma aliança pioneira liderada por:



Com o apoio:

